

Titre professionnel Assistant(e) Manager d'Unité Marchande

Niveau 4

Section alternance

LADAPT Marne Formation



Contact : 03 26 86 46 55 - cfa51@ladapt.net

Interlocuteur : Sylvie RAMBURE – rambure.sylvie@ladapt.net

Secrétariat : Cécile DUFOUR – dufour.cecile@ladapt.net

Mise à jour : 10/03/2025

► CONDITIONS D'ENTRÉE

Prérequis :

De préférence niveau classe de 1ère ou équivalent ou CAP/BEP/titre professionnel de niveau 3 (ex V) dans les métiers de la vente ou des services à la clientèle.

Modalités de recrutement :

RDV d'information, dossier de candidature, tests, entretien individuel de motivation.

Modalités d'accès :

Positionnement : entreprise, individuel.

► PUBLIC CIBLÉ

Toute personne souhaitant préparer une qualification reconnue et acquérir une expérience professionnelle dans les métiers du commerce.

► MÉTHODES MOBILISÉES

- Alternance entre présentiel et périodes en entreprise
- Etudes de cas, travaux de groupe, mises en situation et analyses de pratiques professionnelles
- Supports pédagogiques transmis accessibles sur une plateforme de formation à distance : ressources, exercices, quizz et cours interactifs

► CHIFFRES CLEFS

- CFA Créé en 2023
- Les indicateurs de résultats seront mis à votre disposition sur le site de diffusion : <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>
- La validation individuelle des blocs de compétences (CCP) est possible. Chaque CCP validé est réutilisable dans d'autres formations
- Le parcours AMUM prépare au métier d'Assistant(e) Manager d'Unité Marchande. C'est un Titre de niveau 4 du RNCP
- Il bénéficie d'une équivalence de niveau BAC qui permet la suite de parcours dans la branche professionnelle concernée.

► RÉSULTATS 2025

Taux d'obtention du titre professionnel : En cours
Taux de validation partielle ou totale du diplôme : En cours
Taux de présentation à l'examen : En cours
Taux d'insertion dans l'emploi : En cours
Taux de poursuite d'études : En cours
Taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné : En cours
Taux d'interruption en cours de formation : En cours
Taux de rupture des contrats d'apprentissage conclus : En cours
Valeur ajoutée de l'établissement : En cours

► INTERVENANTS

Formateurs spécialisés issus du secteur du commerce et de la vente.

► ACCES Personnes en situation de handicap

- Accès PMR, Personne à mobilité réduite
- En fonction des besoins de la personne, possibilité d'adapter la formation
- Référente handicap : Stéphanie FAGNERE

► MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation en cours de formation
- Passage du titre professionnel en fin de formation : mise en situation professionnelle, questionnement à partir de production, entretien final
- Possibilité de certification partielle et de passage du titre par capitalisation de CCP
- Pour connaître les passerelles vers d'autres certifications, ou les équivalences, consultez le site internet de France Compétences : www.francecompetences.fr

► RÉFÉRENCES DU TITRE

- Référentiel : AMUM
- Code RNCP : 35233
- Code ROME : D1503/D1301/D1502
- Nom du certificateur : Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion
- Date d'enregistrement de la certification : 1er février 2021

EN PRATIQUE

Objectifs :

- Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal
- Animer l'équipe d'une unité marchande

Tarifs :

13,05 €/heure soit un coût total de 3 927,58€

Financement :

- OPCO
- Plan de développement des compétences
- Compte Personnel de Formation (CPF)
- Congé de transition professionnelle
- Financement individuel

Durée (nombre d'heures indicatif pour un contrat de 6 3 mois) :

- 301 heures en centre
- 588 heures en entreprise

Délai d'accès

Sessions 2025 :

26 mai au 7 novembre 2025

1er décembre 2025 au 12 juin 2026

Le recrutement commence un mois avant le début de la formation





Programme de formation

Titre professionnel : Assistant(e) Manager d'Unité Marchande
(Titre homologué niveau 4 du ministère du Travail de l'Emploi et de l'Insertion)

DÉFINITION DE L'EMPLOI :

L'assistant manager d'unité marchande contribue à l'attractivité et au bon fonctionnement de l'unité marchande en participant à la gestion des approvisionnements, à l'animation de l'équipe et au développement des ventes. Sous la responsabilité du manager, il veille à la satisfaction et à la fidélisation des clients, tout en garantissant le respect des règles d'hygiène, de sécurité et de qualité. Polyvalent, il s'adapte aux imprévus, coordonne les activités de l'équipe et assure une communication fluide avec les différents interlocuteurs internes et externes.

CCP 1 - Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising
- Participer au développement des ventes en prenant en compte le parcours d'achat du client
- Analyser les objectifs commerciaux, les indicateurs de performances de l'unité marchande et proposer des ajustements à la hiérarchie

CCP 2 - Animer l'équipe d'une unité marchande

- Contribuer au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe
- Coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande et ajuster la planification horaire
- Mobiliser les membres de l'équipe au quotidien